

Summum Studio

El estrecho vínculo entre el interiorismo y la estrategia global de la marca.

Lograron proyección internacional con su proyecto en Casa Decor 2022, pero Summum Studio atesora una trayectoria de 15 años desarrollando proyectos de manera integral. Con un enfoque del diseño claro, minimalista y con vitalidad, combinan arquitectura, interiorismo, producto y *branding* para imprimir a su trabajo una potente imagen de marca. Por PILAR MARCOS



En la edición de 2022 de Casa Decor tuvimos la oportunidad de participar en la elección del Premio al Mejor Proyecto. Entre más de medio centenar de espacios, una instalación sorprendente rindió al jurado: *Unexpected Hammam* de la firma cerámica WOW, una propuesta arquitectónica fresca, innovadora y coherente que integraba con naturalidad el producto de la marca a la vez que creaba una inolvidable experiencia de usuario. Lo firmaba Summum Studio, un equipo de diseño, interiorismo y *branding* con sedes en Valencia, Castellón y Madrid, fundado en 2007 y para los que Casa Decor supuso un reconocimiento y proyección incuestionables. Su fundador, el interiorista y diseñador José María Gimeno, acumulaba experiencia y formación con maestros como Josep Llusà, Piero Lissoni y Patricia Urquiola, y ya había sido reconocido con el Premio Emporia de Oro en 2021 por el stand de WOW en Cersaie. Ha sido la arquitectura efímera la que primero ha dado visibilidad al estudio, aunque su enfoque del diseño es 360° y abordan tanto el interiorismo como el diseño de producto y el *branding* desde una estrategia global de marca. En la reciente edición de Hábitat, Summum Studio presentó su primera colección de mobiliario para Alexandra y en su stand tuvimos oportunidad de conversar con José María Gimeno.

1. José María Gimeno, fundador de Summum Studio (delante) y Andrés Navarro, Project Manager.

2. *Home sweet home*, una escenografía lúdica presentada en Casa Decor 2023.



“La arquitectura efímera nos emociona, pero sea cual sea el tipo y ámbito del proyecto es obligatorio salirse fuera de la zona de confort”



3



4

FOTOGRAFÍAS: JOSÉ MARÍA GIMÉNEZ

3. Stand para Neolith en Cevisama 2023, Primer Premio Best in Show.

4. Pabellón de WOW en Coverings, Orlando, EEUU. Premio Best in Show, 2023.

5. Unexpected Hammam para WOW, Casa Decor 2022. Premio al Mejor Espacio y Emporia de Plata 2022.

Si algo caracteriza a los proyectos de SMMS es ese enfoque integral, una combinación de tipologías que les permite ofrecer propuestas globales en las que todas las decisiones se toman desde la estrategia de marca. “Arquitectura, Diseño Industrial y *Branding Design* son tres disciplinas potentes, inspiradoras y altamente convincentes pero, si eres capaz de alinearlas en un objetivo común, el resultado es realmente único y excelente porque obtienes una ‘pieza’ donde cada componente que la define persigue el mismo objetivo: la diferenciación, la aportación de valor y la singularidad. En SMMS contamos con esos tres departamentos, que funcionan como vasos comunicantes, lo que garantiza la transversalidad y da como resultado un enfoque en el que la aportación de valor entre equipos es vital. Esto se traduce en proyectos altamente detallados y customizados en base a una estrategia, que puede ser empresarial o personal”. Todos los encargos siguen el mismo patrón de desarrollo: fase conceptual, de resolución, supervisión sobre la ejecución o fabricación. “Pero en nuestro caso existe una importante inversión en la parte conceptual, que es la que aporta diferenciación y singularidad. Es una fase donde el diálogo tiene la misma importancia que el boceto y cualquier momento o lugar es válido para representarla”.

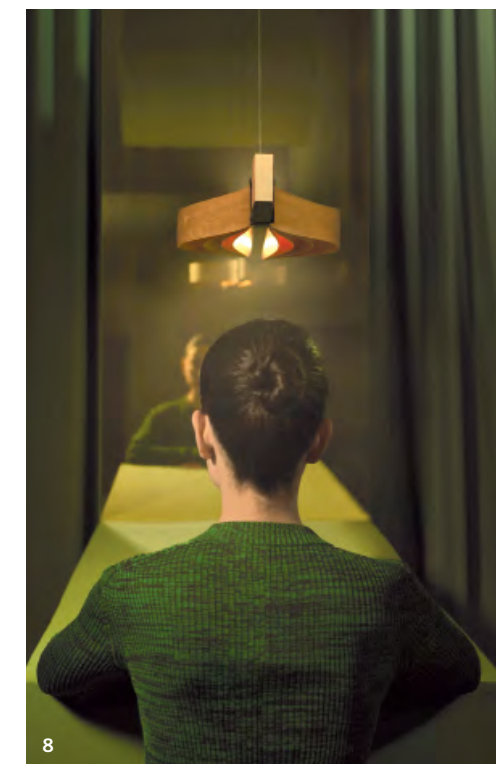


5

SMMS aplica una filosofía del diseño clara, minimalista y con vitalidad a todos los proyectos, algo que se expresa de una manera muy directa en las instalaciones temporales: “La Arquitectura Efímera nos emociona, porque nos permite reducir el tiempo de ejecución, dándonos la posibilidad de realizar más veces arquitectura y permanecer de manera continuada en la fase creativa. Nos obliga a ejercitarnos en el proceso de creación de conceptos arquitectónicos más que en otras disciplinas, que también trabajamos, como la obra, y que son igualmente importantes en nuestra cartera de proyectos y en las que también hemos obtenido premios”. En total, han sido más de 25 los reconocimientos en los últimos tres años, nacionales e internacionales, en las tres disciplinas, Arquitectura, Diseño de producto y *Branding design*: además del de Casa Decor, Oro y Plata dos años consecutivo en los Emporia, Red Dot 2222 y iF Awards 22/23. “Para nosotros, sea cual sea la tipología y el ámbito del proyecto, es obligatorio salirse fuera de la zona de confort. De este modo, cada proyecto es verdaderamente un reto. Un reto tanto para el cliente como para el estudio y, en el caso de la arquitectura efímera, este salto de escala puede ser mucho mayor, planteando instalaciones realmente disruptivas y que en muchos casos plantean

desafíos constructivos”. Ha sido el caso del proyecto presentado en la edición 2023 de Casa Decor, una escenografía teatral con un fuerte componente lúdico: “Tras vencer en 2022, formábamos parte del Jurado en 2023 y no podíamos optar de nuevo al premio. Por ello planteamos un cambio en la estrategia. Teníamos que ser capaces de crear un proyecto súper disruptivo que pusiera ‘patas arriba’ las reglas de la Casa. Una propuesta que rompiera los esquemas y que interactuara con el visitante de tal manera que se convirtiera en lo más fotografiado y, por lo tanto, obtuviera mayor capilaridad en las redes y en los medios. Y lo conseguimos: *Home sweet home* ha sido el espacio más difundido en RRSS, un proyecto que rompía las leyes de la gravedad poniendo literalmente el espacio del revés y en el que los visitantes se fotografiaban y, mediante un giro de 180° a la cámara, parecían flotar”.

Preguntamos a José María Gimeno por la clave que hace que un encargo resulte un éxito de crítica y público: “Claramente la estrategia. En el caso de WOW, por ejemplo, todos los pasos obedecen a una estrategia de *branding* fundamentada en el diseño de producto y en la arquitectura. Cuando la marca contactó con nosotros, lo hizo buscando eso, un cronograma de hitos perfectamente estudiados con una serie



- 6. tj House, vivienda unifamiliar en Benicassim, 2022. Primer Premio en el concurso de Arquitectura *Life is for living Awards 2022***
- 7. Render de *Villa María*, proyecto de rehabilitación de una vivienda histórica en Benicassim. Primer Premio en los *Luxury Lifestyle Awards 2022*, EEUU.**
- 8. *Woodstraps*, sistema de iluminación en chapa de madera para LZF, 2023.**
- 9. Reforma de las oficinas centrales de Quimicer en Onda, Castellón, 2022. *Winner Project German Awards 2022*.**

de objetivos que cumplir para obtener reconocimiento y visibilidad, obteniendo mayor valor de marca". Hoy la colaboración de SMMS con la firma se ha convertido en *case study*: no sólo ha implicado una potente imagen expositiva en ferias y exposiciones, sino que se ha trasladado a la gráfica de catálogos promocionales e incluso al diseño industrial, con el lanzamiento de la colección *Icon*, firmada por el estudio. "Son experiencias únicas y enriquecedoras, que te permiten engranar los tres departamentos y en las que se establece una relación con el cliente tan profunda que cambia el paradigma del proveedor convirtiéndote en *partner* estratégico. Este tipo de colaboraciones no pueden establecerse con cualquier cliente, debes de encontrar el adecuado. WOW es una gran marca, que comparte nuestra filosofía proyectual, capaz de aceptar cualquier reto que se le plantee y que aporta un valor enorme a cada proyecto. Es muy difícil encontrar alguien con mayor química".

Además de WOW, la nómina de colaboraciones de SMMS es larga, tanto en proyectos de arquitectura efímera, interiorismo de oficinas, restaurantes y oficinas, y diseño de producto, –como el desarrollado con LZF del sistema de iluminación a baste de tiras de madera *Woodstraps*– y, por supuesto, viviendas. "Las casas SMMS

son espacios minimalistas y racionales, que buscan contactar con la calma para transmitir equilibrio y sosiego. Lugares donde la luz es arquitectura y los detalles son rasgos que definen el proyecto. El perfil del cliente es muy claro, habla nuestro mismo idioma, aprecia nuestro criterio y se deja llevar", explica José María Gimeno. Un caso muy singular es *Villa María*, una intervención sobre un edificio histórico de Benicassim que mantiene vivos los valores neoclasicistas de la Belle Époque. "*Villa María* es un proyecto realmente especial donde nuestra aportación debía ser tremendamente respetuosa. Una pieza con tanta riqueza no podía verse eclipsada por ningún tipo de intervención, así que nuestro objetivo ha sido en todo momento tratar de realizar su arquitectura original aportando al interiorismo un contexto puro y mediterráneo, basado en materialidades nobles y con un lenguaje minimalista". El proyecto se encuentra en fase de ejecución, pero ya hemos podido ver algunos *renders* que revelan el 'estilo Summum' aplicado a proyectos de rehabilitación, un lenguaje contemporáneo, sobrio y elegante, que dialoga desde el respeto con lo preexistente, pero que también es signo de su tiempo. Como el resto de proyectos, nacidos para permanecer y dejar el mejor recuerdo. summumstudio.es ■